

Информационная революция в МГИМО (Университет)

Информационная революция конца XX в. создала в большинстве стран мира условия для организации принципиально новых способов коммуникации, равно приложимых в международных отношениях, экономике, политике, науке, повседневном общении и развлечении. Распространение, "всепроникновение" и кажущаяся самодостаточность информационных потоков стали сильнейшим раздражителем для традиционных структур, обеспечивающих воспроизводство вышеперечисленных сфер. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) очень быстро стали важным фактором международных отношений и мировой политики, средством создания глобального общества, объектом международных отношений и мировой политики.

В многообразии форм, связывающих ИКТ и международные отношения, принципиальную роль играют характеристики контекста, в котором проходит эволюция последних. Очевидно, что сегодня мы наблюдаем лишь первые проявления будущего общества с характеристиками современности, совершенно отличными от сегодняшних. Особенно это заметно на примере Интернета. Со времени внедрения Интернета в повседневную жизнь прошло менее десяти лет, а принципиальные изменения в его структуре, повышающие эффективность и скорость коммуникации в любом масштабе измерения, продолжают происходить быстрее, чем это отслеживают аналитики. Скорее всего, система "Интернет-общество" изменится еще не один и не два раза, но уже сегодня Интернет включает в себя и социальную действительность, претендуя не только на виртуальность, но и на часть традиционно понимаемой "реальности". Устойчивость в новой системе подразумевает способность к постоянной модернизации, в каком-то смысле мутагенности. Интенция парадоксальна - чтобы выжить, институты должны измениться, частично отказавшись от своей статусной природы. Роль университетов в этом процессе невероятно велика. Во-первых, университеты должны обеспечивать воспроизводство научных и образовательных кадров, "поддерживая" информационную революцию "на ходу". Причем если связь информационной революции с техническими вузами, такими, как Массачусетский технологический или Бауманский университеты, очевидна, то с преобразованием Интернета в "мыслящую" структуру, каким должен в ближайшие 10 лет стать Semantic Web, роль междисциплинарных гуманитарных центров, таких, как МГИМО (У), способных создавать и поддерживать базы знаний об окружающем нас мире, будет не менее значима. Во-вторых, университеты должны стать фактором социальных изменений. Так, в гуманитарные науки возвращается понятие эксперимента и социального конструирования, которым, в частности, можно проверить ту или иную гипотезу. Университетское образование будущего становится невозможным без немедленного практического применения теоретического знания, а изучение политической философии становится частью воспитания социальных конструкторов - демиургов, готовых применять не только знание, но и навыки социального конструирования, формировать новые социальные образования. Выпускник МГИМО (У) должен уже через несколько лет быть способен создать сайт, форум, блог, образовать вокруг него сообщество, выявить или поставить задачи развития сообщества, способствуя достижению стоящих перед ним целей. Роль новых социальных образований вполне диалектична: она объективно вытекает из необходимости ограничения технологического роста и его рисков, в то же время новые социальные образования являются прямым следствием технологической революции, так как старые социальные институты не в состоянии адекватно реагировать на всесторонние неупорядоченные вызовы. В-третьих, университеты должны перестроить свою структуру так, чтобы она отвечала задачам меняющейся современности.

На самом деле, все три задачи, как мы понимаем их в МГИМО-Университете, едины. В конце 2002 - начале 2003 г. в МГИМО (У) была разработана и принята стратегическая

программа развития информационных технологий "E-topia". Программа подразумевает понимание МГИМО как формирующейся КОРПОРАЦИИ, целью которой является создание, распространение и воспроизводство гуманитарного ЗНАНИЯ в России и мире.

Целью программы развития информационных технологий в МГИМО-Университете является создание комплексной информационной системы управления, обучения и исследований, которая позволит эффективно управлять вузом, готовить в нем специалистов, умеющих работать в государстве, обществе и экономике XXI в., вести исследовательскую и аналитическую работу.

Итогом явится создание всеобъемлющей системы управления знаниями в МГИМО (У) МИД России. Основным критерий достижения цели - возможность получения, обработки и применения нашими студентами, преподавателями и сотрудниками любой информации в любом месте в любое время.

Такой критерий позволяет задать направление развития информационных технологий на долгосрочную (более 10 лет) перспективу, что позволит увязать все проводящиеся в МГИМО (У) проекты развития с единой стратегической линией.

За последние годы МГИМО (У) уже сделал ряд практических шагов в этом направлении. Университет является одним из наиболее технически оснащенных российских вузов. Единая компьютерная сеть МГИМО (У) насчитывает более 1200 компьютеров, оснащенных высокоскоростным доступом в Интернет и всей необходимой периферией. И это при том, что в МГИМО обучается всего около 4500 студентов. Единая сеть позволяет реализовывать сложные мультимедийные проекты, такие, как сеть "Учебные материалы", доставляющая в специализированные компьютерные аудитории, а их в МГИМО (У) более 60, необходимый контент, в том числе учебные фильмы и обучающие игры в потоковом режиме. Фильмы и игры создаются рядом, в телевизионной студии, которая, помимо прочего, способна обеспечить прямую видеотрансляцию проходящих в МГИМО (У) мероприятий в Интернете. МГИМО (У) в прямом смысле живет в переплетении мирового информационного пространства: телевизоры МГИМО (У) подключены ко всем основным мировым спутниковым каналам, от CNN до Аль-Джазиры, на занятиях факультета международных экономических отношений работают с симуляторами фондового рынка, подключенными к мониторам реального фондового рынка в режиме реального времени, во время постоянных (более 20 за 2002/2003 уч. год) встреч с лидерами крупнейших мировых держав и международных организаций студенты МГИМО (У) задают вопросы, формируя канву сообщений десятков новостных агентств, а студенты факультета политологии, многие из которых имеют свои персональные сайты, даже учатся прямому политическому воздействию на жизнь других государств через Интернет, также часто "в режиме реального времени".

В МГИМО (У) отсутствует излишняя "зарегулированность" деятельности своих преподавателей, что уже привело к появлению в Интернете более 50 сайтов, так или иначе посвященных университету, ряда уникальных учебных компакт-дисков и учебных программ. Косвенное регулирование такой деятельности, в том числе путем финансового поощрения активистов информационных технологий, приносит вполне ощутимые результаты.

В МГИМО (У) создан Центр Интернет-технологий, который стал экспериментальной площадкой обкатки новых информационных технологий, включая использование в обучающем процессе интерактивных досок, PDA (карманных компьютеров), смартфонов и т.д. МГИМО (У) стал одним из первых российских вузов, который запустил на своей

территории три экспериментальные зоны беспроводного доступа в Интернет на основе стандарта 802.11b. В июне представитель МГИМО (У) стал единственным представителем России на всемирной конференции ED-MEDIA по использованию в образовании новейших средств мультимедиа и телекоммуникаций в США, разделив с корейским представителем неформальный титул самого "технологически продвинутого" участника конференции. Можно сказать, что мы создаем в МГИМО (У) опытные участки будущего.

Информационная деятельность нашего университета далеко не сводится к простому развитию технологий. В течение 2000-2003 гг. в МГИМО (У) МИД России был реализован ряд проектов по сбору, систематизации, обработке и использованию контента в области гуманитарных дисциплин, таких, как международные отношения, политология, социология, экономика, история и философия. Среди наиболее масштабных проектов можно назвать следующие:

- о создание интернет-портала для российских международных (и одновременная организация сообщества на основе интернет-технологий) на базе веб-сайта www.risa.ru. Веб-сайт стал одним из крупнейших ресурсов по тематике международных исследований в России, содержащим полноценную новостную ленту по новостям в области преподавания и исследования международных отношений, информацию (с подачей заявок онлайн) о российских и международных конференциях, архивы публикаций с проходящих конференций и семинаров, архивы видео выступлений крупнейших российских международных, методические материалы, программы курсов, каталоги Интернет-ресурсов и т.д.;
- о сбор контента по 5 гуманитарным дисциплинам (международным отношениям, политологии, экономике, социологии, истории) для интернет-портала www.auditorium.ru. В рамках проекта группа преподавателей и сотрудников МГИМО (У) собрала данные о более чем 2500 ведущих российских преподавателей и исследователей, более 1000 организаций, более 5000 веб-ресурсов, имеющих важное значение для образовательного процесса. Кроме того, была создана афиша конференций и мероприятий (более 300 за 2002 г.), архив учебников и учебных пособий, разработаны концепции создания учебно-методических комплексов нового типа, совмещающих подачу и использование традиционных печатных носителей с CD- и интернет-версий. Пилотная версия такого учебника нового типа "Категории политической науки" доступна по адресу <http://www.mpsf.org/dlw/courses/course15/intro.htm>. Интернет-версия учебника Ялтинско-Потсдамская система международных отношений. Холодная война. 1945-1992 гг." - по адресу http://www.mpsf.org/dlw_mo/courses/course14/intro.htm.

Планы МГИМО (У) в этой области достаточно амбициозны: от создания тотальной ГВИС (геовременной информационной системы) до развития корпоративного портала на основе xml-порталов, которые дают многократный выигрыш в управлении корпоративными системами. В случае внедрения такой системы МГИМО (У) станет первым университетом в мире, который сумеет ее внедрить. Дело в том, что крупнейшие американские, европейские и азиатские вузы уже сделали гигантские капиталовложения в корпоративные порталы в конце 90-х годов, а технология сделала очередной прыжок вперед, и перевод контента в новую структуру для них пока невозможен ни финансово, ни организационно. В этих условиях у российских вузов, которые до сих пор действовали в рамках парадигмы догоняющего развития, есть неплохой шанс оседлать волну информационной революции. Мы попытаемся этим воспользоваться.

